



ABOUTPHARMA

DIGITAL AWARDS 2018

Innovate, Engage, Impact

#digitalawards2018

I premi

BEST DIGITAL COMPANY

MSD ITALIA

Top five: Msd, Sanofi, Janssen-Cilag, Abbvie, Takeda

BEST SOCIAL COMPANY

SANOFI

Top five: Sanofi, Msd, Janssen-Cilag, Gedeon Richter, Pfizer

PROGETTI RIVOLTI ALLA PERSONA

Categoria “Wellness e prevenzione delle patologie”

Vincitore: **PORTALE ONCOLINE (MSD ITALIA)**

Top five: ONCOLINE (Msd), MAGIC KIDS (Abbvie), LMCOME (Jansse-Cilag), ANGOLO DEL DIABETICO (Harmonium Pharma), A THIRD LESS (Takeda).

Categoria “Miglioramento della qualità di vita e aderenza alle terapie”

Vincitore: **VIAOPTA HELLO (NOVARTIS FARMA)**

Top five: VIAOPTA HELLO (Novartis Farma), APP MYSUGR (Roche Diabetes Care Italy), ABBVIE CARE (Abbvie), ADHERENCE MULTICHANNEL PROJECT (Servier Italia), FOLLOW THE 1 (Msd)

Categoria “Patient Empowerment”

Vincitore: **MAGIC KIDS (ABBVIE)**

Top five: MAGIC KIDS (Abbvie), VIAOPTA HELLO (Novartis Farma), EVERSENSE APP (Roche Diabetes Care), VISITA FACILE (Pfizer), ONETOUCH24 (LifeScan Italy).

PROGETTI RIVOLTI A MEDICI, FARMACISTI E ALTRI OPERATORI SANITARI

Categoria “Aggiornamento e formazione dei medici”

Vincitore: **SHARE2LEARN (CHIESI FARMACEUTICI)**

Top five: SHARE2LEARN (Chiesi Farmaceutici), ECOSISTEMA MSD SALUTE (Msd) Italia, VERTIGOCHANNEL (Polipharma), MODUS ONLINE (Roche Diabetes Care), LIVEAS (Medtronic)

Categoria “Supporto alla professione dei medici”

Vincitore: **SMART DIGITAL CLINIC (ROCHE DIABETES CARE)**

Top five: SMART DIGITAL CLINIC (Roche Diabetes Care), PREDICTIVE PATIENT ASSISTANCE (Merck Serono), CHATBOT MSD SALUTE (Msd), MYHOSPITALHUB (Takeda), IGIBD SCORES (Abbvie).

Categoria “Aggiornamento e supporto alla professione di farmacisti e altri operatori sanitari”

Vincitore: **VR4PHARMA LAB (3F-Lab)**

Top five: VR4PHARMA LAB (3F-Lab), PREDICTIVE PATIENT ASSISTANCE (Merck Serono), YOUNIQUE (Sanofi), ECOSISTEMA JANSSEN (Janssen-Cilag), ECOSISTEMA MSD SALUTE (Msd).

PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE DELLE INDUSTRIE LIFE SCIENCE

Categoria “Engagement del team aziendale”

Vincitore: **DIGITAL SCHOOL (ZAMBON)**

Top five: DIGITAL SCHOOL (Zambon), DIGITAL TRANSFORMATION PROCESS (Abbvie), REP2020 (Pfizer), PATIENT ACCESS MONITOR (Intexo), DIGITAL BUSINESS ACADEMY (Sanofi).

Categoria “Multichannel e social marketing”

Vincitore: **#PERCHÈSÌ (SANOFI PASTEUR, BU di SANOFI)**

Top five: #PERCHÈSÌ (Sanofi Pasteur), ORIOON INTELLIGENZA ARTIFICIALE (Sudler & Hennessey), SYNERGY CHATBOT (Zambon), DERMA MULTICHANNEL CAMPAIGN (Abbvie), ARTIFICIAL INTELLIGENCE (Janssen-Cilag).

Categoria “Miglioramento dell'organizzazione e dei processi dell'offerta sanitaria”

Vincitore: **VISITA FACILE (PFIZER)**

Top five: VISITA FACILE (Pfizer), MONITORAGGIO DOMICILIARE NELLO SCOMPENSO (Moving Care - Policlinico Casilino), TRIATHLON (Janssen-Cilag), SCRAP (Regione Puglia), TIRNET (Università Federico II Napoli).

PREMI SPECIALI

Premio riservato alle istituzioni e alle associazioni di pazienti

PNEUMO RISCHIO (UNIVERSITÀ DI FIRENZE E GENOVA)

Premio riservato alle Start Up Companies

INEQUIPE (SOCIALMEDICA)